



# CORPORATE DESIGN MANUAL

# STUMP'S

## SCHWEIZER WEIN KULTUR

*„Schweizer Wein ist ein geheimer  
Schatz, der sich zwischen Seen  
und Bergen versteckt.“*

(Paolo Basso, der beste Sommelier  
der Welt 2013)

Wir suchen nach diesem Schatz  
und finden auch immer wieder  
Trouvaillen, die wir gern mit allen  
Weinliebhabern und Entdeckern  
teilen.

Als Botschafter der Schweizer Wein  
Kultur legen wir besonderen Wert  
darauf, die echte, kleine Schweizer  
Weinwelt zu präsentieren. Dabei  
ist uns erstklassige Qualität von  
unabhängigen Winzern und deren  
Weingütern wichtig, um unseren  
Gästen auch auf Dauer einen hohen  
Standard und Genuss an Schweizer  
Weinen anbieten zu können.

Diesen Anspruch pflegen wir schon  
seit vielen Jahren an unserem  
Heimatstandort Kloten im Kanton  
Zürich. Jetzt gibt es echte Schweizer  
Wein Kultur auch in Berlin. 2016  
eröffneten wir in Berlin Buch unser  
Eventlokal und den Treffpunkt für  
genussvolle Erlebnisse mit und  
rund um Schweizer Weine:

STUMP'S SCHWEIZER WEIN KULTUR

# INHALT

<b>LOGO</b>	<b>4 - 5</b>
-------------	--------------

---

<b>LOGO ANWENDUNGSREGELN</b>	<b>6 - 7</b>
------------------------------	--------------

---

<b>FARBEN</b>	<b>8 - 9</b>
---------------	--------------

---

<b>SCHRIFTEN HAUSSCHRIFT</b>	<b>10 - 11</b>
------------------------------	----------------

---

<b>SCHRIFTEN ANWENDUNGEN</b>	<b>12 - 13</b>
------------------------------	----------------

---

<b>SCHRIFTEN AUSZEICHNUNGSSCHRIFT</b>	<b>14</b>
---------------------------------------	-----------

---

(Visitenkarte, Briefbogen, Newsletter)

<b>ANWENDUNG BEISPIELE</b>	<b>15 - 17</b>
----------------------------	----------------

---

(Visitenkarte, Briefbogen, Newsletter)

<b>BILDWELTEN</b>	<b>18 - 19</b>
-------------------	----------------

---

A. Schweizer Weinberge

B. Manueller Weinanbau

# LOGO

Der Aufbau des Logos ist klar definiert und darf nicht verändert werden.

Das Logo darf nur proportional verkleinert oder vergrößert werden, die Bogenlinie skaliert dabei mit.

- **Hauptlogo**

4c farbig



- **VARIANTE 1**

Wann immer möglich, sollte das Logo in der farbige Variante dargestellt werden. Soll es auf Bildern oder farbigen Flächen stehen, bekommt das Logo einen weißen Kreis als Untergrund.



- **VARIANTE 2**

Einfarbig / schwarz

Eine Variante des Logos, die für den einfarbigen Einsatz auf hellem bzw. weißem Hintergrund vorgesehen ist.



- **VARIANTE 3**

Einfarbig / weiß

Eine Variante des Logos, die für den einfarbigen Einsatz auf dunklem bzw. schwarzem Hintergrund vorgesehen ist.



# ANWENDUNGSREGELN

## ABSTÄNDE

Der Schriftzug „Stump's“ steht in einem festen Größen- und Abstandsverhältnis zum Textzusatz „Schweizer Wein Kultur“ und zum Bogen.

Der Abstand „n“ ergibt sich aus der Höhe des Buchstabens „K“ aus dem Wort „KULTUR“ im Logo. „n“ bestimmt die Schriftgröße des Textzusatzes und den Abstand des Textes zum Logo. Multipliziert mit vier ergibt sich der Mindestabstand zu Bildmaterial oder Seitenrändern.



Auf allen ein- bzw. mehrfarbigen Farbflächen sowie bei Bildern im Hintergrund wird das Logo mit einem weißen Kreis als Untergrund gesehen.

Der seitliche Abstand „n“ vom Bogen zum Kreisrand ergibt sich ebenfalls aus der Höhe des „K“ vom Wort „Kultur“ aus dem Logo.



# ANWENDUNGSREGELN

## GRÖSSE

Das Logo darf eine Mindestgrösse nicht unterschreiten damit es noch erkennbar und lesbar bleibt.

18 mm



11,5 mm



Breite: 18 mm

Höhe: 11,5 mm

(Ansicht: 200 Prozent)

Sollte das Werbemittel es nicht zulassen, dass das Logo vollständig in der Mindestgröße dargestellt werden kann, kann in Ausnahmefällen nur der „Stump's“ Schriftzug verwendet werden.

13 mm



7 mm



Breite: 13 mm

Höhe: 7 mm

(Ansicht: 200 Prozent)

# FARBEN

## Primärfarben

Als Hausfarben sind die beiden Farben des Logos definiert.

Diese stehen für das Unternehmen Stump's SCHWEIZER WEIN KULTUR.

Ein warm anmutender Grauton wurde sowohl für den Stump's Schriftzug als auch für die Wörter „SCHWEIZER“ und „KULTUR“ angelegt. Der Punkt, der diese Wörter trennt ist ebenfalls in diesem Ton.

Ein dunkler Rotton ist die zweite Hauptfarbe und steht sinnbildlich für Wein. Daher wird neben dem Bogen auch das Wort „WEIN“ in diesem Ton dargestellt.



C/M/Y/K    **0/97/89/45**  
R/G/B        **147 / 39/ 44**  
HTML/HEX    **# 93272 C**

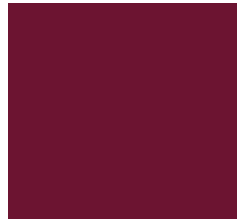


C/M/Y/K    **48/48/42/35**  
R/G/B        **106 / 93/ 96**  
HTML/HEX    **# 7B6469**



## Sekundärfarben

Zu den bestehenden Farben des Logos wurden vier weitere Farben, sogenannte Sekundärfarben festgelegt, um die Kommunikation abwechslungs- bzw. farbenreich gestalten zu können.



C/M/Y/K **20 / 87 / 40 / 58**  
R/G/B **111 / 38 / 61**  
HTML/HEX **# 6F263D**



C/M/Y/K **0 / 32 / 87 / 8**  
R/G/B **214 / 154 / 45**  
HTML/HEX **# D69A2D**



C/M/Y/K **72 / 31 / 3 / 12**  
R/G/B **94 / 138 / 180**  
HTML/HEX **# 5E8AB4**

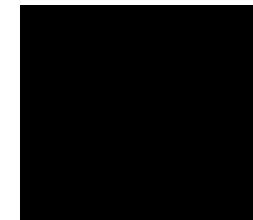


C/M/Y/K **50 / 1 / 100 / 20**  
R/G/B **122 / 154 / 1**  
HTML/HEX **# 7A9A01**

Weiß wird im Corporate Design von Stump's SCHWEIZER WEIN KULTUR für den Kreis als Logohinterleger eingesetzt sofern es notwendig ist.



C/M/Y/K **0 / 0 / 0 / 0**  
R/G/B **225 / 225 / 225**  
HTML/HEX **# FFFFFFFF**



C/M/Y/K **0 / 0 / 0 / 100**  
R/G/B **00 / 00 / 00**  
HTML/HEX **# 000000**

Ebenso für den „Stump's“ Schriftzug wenn das Logo einfarbig auf einer dunklen Fläche steht (siehe Seite 5).

Schwarz wird als Schriftfarbe in Fließtexten eingesetzt.

# SCHRIFTEN

## HAUSSCHRIFT

Für ein einheitliches und professionelles Erscheinungsbild in der gesamten Unternehmenskommunikation sollte ausnahmslos die Hausschrift zum Einsatz kommen.

Mit der Century Gothic ist die Entscheidung auf eine moderne, klare, sehr gut lesbare System-schrift gefallen, die ohne Einschränkungen in allen Größen verwendet werden kann, sowohl in gedruckten, als auch in digitalen Anwendungen.

Century Gothic REGULAR

A Ä B C D E F G H I J K L M -  
N O Ö P Q R S T U Ü V W X Y Z  
a ä b c d e f g h i j k l m -  
n o ö p q r s t u ü v w x y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ; , . : ? ! " { } /  
( ) = % @ & \* » «

Century Gothic BOLD

**AÄBCDEFGHIJKLM-  
NOÖPQRSTUÜVWXYZ  
aäbcdefghijklm-  
noöpqrstuüvwxyz  
1234567890 ;,.:?!“{ }/  
( )= %@&\*» «**

Century Gothic ITALIC

*AÄBCDEFGHIJKLM-  
NOÖPQRSTUÜVWXYZ  
aäbcdefghijklm-  
noöpqrstuüvwxyz  
1234567890 ;,.:?!“{ }/  
( )= %@&\*» «*

Century Gothic BOLD ITALIC

***AÄBCDEFGHIJKLM-  
NOÖPQRSTUÜVWXYZ  
aäbcdefghijklm-  
noöpqrstuüvwxyz  
1234567890 ;,.:?!“{ }/  
( )= %@&\*» «***

# SCHRIFTEN

## ANWENDUNGEN

Quid mint. Sed quo dolorent expellor soluptatur? Feres eum restiunt, ulpa dolupta suntio ma consequunt. Totaspe rnatalem. Aquaspe voleste ea quia conse dundel int quidebis ad exces esequue dolore nim repere, est, sequia poris nus vollant. Ehendan totatescius aut et adipsandis dis rescimi llabo. Bus, quas dunt que sus ab iliquas dolecum re rae incta parciae pudanderita volore quideli quatus eicid ent omni abor aut et veles est, doles dolecto exerum quiaae.

Century Gothic Regular 12 pt

ZA: 16 pt

Laufweite: 10

Linksbündig

Anwendung: Leicht hervor-  
gehobene Texte in Publi-  
kationen, beispielsweise  
Newsletter, Betreffzeile des  
Briefbogens.

Quid mint. Sed quo dolorent expellor soluptatur? Feres eum restiunt, ulpa dolupta suntio ma consequunt. Totaspe rnatalem. Aquaspe voleste ea quia conse dundel int quidebis ad exces esequue dolore nim repere, est, sequia poris nus vollant. Ehendan totatescius aut et adipsandis dis rescimi.

Bus, quas dunt que sus ab iliquas dolecum re rae incta parciae pudanderita volore quideli quatus.

Century Gothic Regular 9 pt

ZA: 13 pt

Laufweite: 0

Linksbündig

Anwendung: Fließtext auf  
Geschäftspapier und Briefbögen,  
Visitenkarten und sonstige Publi-  
kationen. Absätze durch Leerzeile  
trennen.

# Quid mint. Sed quo dolorent expellor soluptatur.

## April 2017

Century Gothic Bold 22 pt

ZA: 27 pt

Laufweite: 0

Linksbündig oder mittig

Anwendung: Zwischenüberschriften  
beispielsweise Newsletter.

**Quid mint. Sed quo dolorent expellor soluptatur?  
Feres eum restiunt, ulpa dolupta suntio ma conse-  
quunt.**

Century Gothic Bold 9 pt

ZA: 13 pt

Laufweite: 0

Linksbündig

Anwendung: Hervorheben im  
Fließtext oder von wichtigen  
Informationen auf beispielsweise  
Geschäftspapier und Briefbögen,  
Visitenkarten und sonstigen Publi-  
kationen.

*„Quid mint. Sed quo dolorent expellor soluptatur?  
Feres eum restiunt, ulpa dolupta suntio ma conse-  
quunt.“*

Century Gothic Regular Italic 9 pt

ZA: 13 pt, Laufweite: 0

Linksbündig

***„Quid mint. Sed quo dolorent expellor soluptatur?  
Feres eum restiunt, ulpa dolupta suntio ma conse-  
quunt.“***

Century Gothic Bold Italic 9 pt

ZA: 13 pt, Laufweite: 0

Linksbündig

Anwendung: Hervorheben im  
Fließtext durch kursiven Schriftschnitt,  
beispielsweise bei wörtlicher Rede  
oder Zitaten.

# SCHRIFTEN

## AUSZEICHNUNGSSCHRIFT

Für die persönliche Note, als Sympathieträger, zur Emotionalisierung der Kommunikation, als charmante Ergänzung der Hausschrift und gestalterisches Stilmittel steht die Auszeichnungsschrift „Milkshake“ zur Verfügung, beispielsweise für Bildinschriften, Überschriften, Titelschriften.

Derzeit als kostenloser Download verfügbar unter:

[www.fairgoods.com/products/milkshake](http://www.fairgoods.com/products/milkshake)

*Milkshake*

Milkshake Regular 60 pt

Laufweite: 0

Anwendung: „„Grüezi wohl“ bei Newsletter.

*Milkshake*

Milkshake Regular 54 pt

Laufweite: 0

Anwendung: Gewisse Headlines als besonderes Gestaltungsmerkmal, beispielsweise Überschriften bei Newsletter.

*Milkshake*

Milkshake Regular 35 pt.

Kleinste Schriftgrösse für Headlines sollte mindestens 35 pt. betragen.

# ANWENDUNG

## BEISPIELE

Visitenkarte / Briefbogen / Newsletter

### Visitenkarte

Satz in der Fußzeile:

Myriad Pro Condensed

Schriftgröße: 12,7 pt.

Laufweite: 0



SCHWEIZER ... KULTUR

Myriad Pro Condensed

Schriftgröße: 10 pt.

Laufweite: 120

Adresse

Century Gothic Reg.

Schriftgröße: 9 pt.

Zeilenabstand (ZA): 12 pt.

Laufweite: 0



# Briefbogen

Absenderzeile:

„SCHWEIZER WEIN KULTUR“ (Myriad Pro Condensed, 7,8 pt.)  
in Versalien.

Adresse: (Century Gothic Regular, 6,7 pt.)

Adresse, Fließtext,  
Datum

Century Gothic Reg.

Schriftgröße: 9 pt.

ZA: 13 pt

12 mm zum Rand



Stump's  
SCHWEIZER  
WEIN • KULTUR

SCHWEIZER WEIN • KULTUR Alt-Buch 72 13125 Berlin

Max Mustermann  
Mustergasse 11  
22245 Musterhausen

Astrid Stump  
Alt-Buch 72  
13125 Berlin

UST.-ID: DE 305 618 435

Telefon +49 30 213 00 952  
schweizer-weinkultur.berlin

25 mm zum  
linken Rand

13 mm zum  
rechten Rand

## Bankverbindung

Astrid Stumps  
Postbank  
DE50 6001 0070 0956 8117 00  
BIC: PBNKDEFF

10,5 mm zum Rand

Bankverb.  
in rot und bold

Die Wörter: „SCHWEIZER WEIN KULTUR“ immer in Versalien.

Begriff: „Wein“ und „Bankverbindung“ immer in der Hausfarbe Rot.

Webadresse: hier rot, nur bei Briefbogen.



# Newsletter

„Grüezi wohl“

Milkshake

Schriftgröße: 60 pt.

Monat / Jahr

Century Gothic Bold

Schriftgröße: 22 pt.

ZA: 27 pt.

Überschriften

Milkshake

Schriftgröße: 54 pt.

ZA: 57 pt.

Fließtext

Century Gothic Regular

Schriftgröße: 12 pt.

ZA: 16 pt.

Bilder

Können als Panoramabild  
oder als kleineres Foto links-  
oder rechtsbündig ein-  
gesetzt werden.

Stump's SCHWEIZER WEIN KULTUR

Century Gothic Bold

Schriftgröße: 12 pt, Laufweite: 60

Adresse

Century Gothic Regular

Schriftgröße: 10 pt, Laufweite: 10



# Grüezi wohl

April 2017



## Saisonstart

Die neuen Weine 2017:  
„Schweizer Wein ist ein geheimer Schatz, der sich zwischen Seen und Bergen versteckt.“ Wir suchen nach diesem Schatz und finden auch immer wieder Trouvaillen. Weil geteilte Freude, doppelte Freude ist, behalten wir diese Schätze nicht für uns. Wir wollen sie mit den Berliner Genießern, Weinliebhabern und Entdeckern teilen.



## Schatz gefunden!

Neu im Sortiment:  
„Schweizer Wein ist ein geheimer Schatz, der sich zwischen Seen und Bergen versteckt.“ Wir suchen nach diesem Schatz und finden auch immer wieder Trouvaillen. Weil geteilte Freude, doppelte Freude ist, behalten wir diese Schätze nicht für uns. Wir wollen sie mit den Berliner Genießern, Weinliebhabern und Entdeckern teilen.



## Veranstaltungen

„Schweizer Wein ist ein geheimer Schatz, der sich zwischen Seen und Bergen versteckt.“ Wir suchen nach diesem Schatz und finden auch immer wieder Trouvaillen. Weil geteilte Freude, doppelte Freude ist, behalten wir diese Schätze nicht für uns. Wir wollen sie mit den Berliner Genießern, Weinliebhabern und Entdeckern teilen.

Stump's SCHWEIZER WEIN KULTUR  
Alt-Buch 72 13125 Berlin E-Mail: info@schweizer-weinkultur.berlin www.schweizer-weinkultur.berlin  
Sie sind ein Weinfreund? Werden Sie unser Weinfan! Impressum Newsletter abmelden

# BILDWELTEN

**A. Schweizer Weinberge**

**B. Manueller Weinanbau**

## **A. Schweizer Weinberge**



## **B. Manueller Weinanbau**

Stump's SCHWEIZER WEIN • KULTUR

Alt-Buch 72 13125 Berlin

E-Mail: [info@schweizer-weinkultur.berlin](mailto:info@schweizer-weinkultur.berlin)

[www.schweizer-weinkultur.berlin](http://www.schweizer-weinkultur.berlin)